

المحتويات

طبيعة العلاقات العامة

- الخلط بينها وبين ممارسات أخرى.
- العلاقات العامة مفاهيم أساسية.
- خلفيات ممارسي العلاقات العامة.
- ما هو الفرق بين الصورة الذهنية والسمعة؟
- الصفات الاتصالية لموظف العلاقات العامة.
- المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات.

الاتصال المؤسسي

- نموذج الاتصال الفعال.
- لماذا الاتصال المؤسسي.
- مفهوم وأهداف الاتصال المؤسسي.
- هيكل إدارة الاتصال المؤسسي.
- العلاقات العامة أم الاتصال المؤسسي.

استراتيجيات الاتصال المؤسسي

- فهم الاستراتيجية العامة للمؤسسة.
- تقييم الوضع الحالي للمؤسسة.
- تحديد أهداف الخطة الاتصالية.
- تصميم الرسائل الاتصالية.
- تصميم استراتيجية الاتصال.
- توزيع المهام وخطة العمل.

الاتصال المؤسسي وأنواعه، ودوره في بناء الهوية المؤسسية

- العالم الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي.
- العالقات العامة والتسويق الاجتماعي والمؤسسي.
- بناء وإدارة الصورة الذهنية والعلامة التجارية.
- استراتيجيات الاتصال المؤسسي.
- إسهام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطور الاتصال الجماهيري.

تحديد استراتيجية التواصل

- وظيفة التواصل في المؤسسة.
- التدقيق في آلية التواصل في المؤسسة.
- تحديد استراتيجية التواصل الداخلي والخارجي للمؤسسة.

تنفيذ خطة الاتصال الداخلي

- تدقيق نظام التواصل في المؤسسة.
- تقييم محتويات المعلومة.
- تصميم خطة تواصلية جديدة.
- إتقان أدوات التواصل للتحفيز الداخلي.

لمن هذا النشاط

- مدراء الإدارات.
- مساعدي ونواب المدراء.
- مدراء العلاقات العامة.
- مدراء الإتصال.
- مدراء الإعلام.
- رؤساء أقسام العلاقات العامة .
- أخصائي العلاقات العامة.
- العاملين في العلاقات العامة.
- مسؤولي وموظفي إدارة الاتصال المؤسسي.

الأهداف

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- مفهوم العلاقات العامة ونشأة وتطور العلاقات العامة.
- أهداف ومبادئ العلاقات العامة.
- وضع استراتيجية وخطة شاملة للتواصل الفعال وتنفيذها.
- تطوير وسائل ونماذج تواصل جديدة واقعية في المؤسسة.
- بناء قنوات ونظم الإتصال الداخلي والخارجي في المؤسسة.
- اكتساب الجدارات اللازمة لممارسة أنشطة ومهام الاتصال المؤسسي بسهولة ويسر.
- اكتساب المهارات الأساسية في الاتصال المؤسسي بكفاءة وفعالية.
- الوقوف على كيفية تحليل البيئة التنظيمية للمنشأة لرفع كفاءة الاتصال المؤسسي.
- الإلمام بالتكتيكات الاتصالية ومنصات الاعلام الرقمي والاجتماعي لتحقيق التفاعل بين المؤسسة وبيئتها.
- فهم طبيعة اختيار الموضوعات وتحديد برامج الاتصال المؤسسي من خلال المنصات الرقمية.

تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان	19 - 23 نوفمبر 2023 (دبي)
	5 - 9 مايو 2024 (دبي)
	22 - 26 سبتمبر 2024 (اسطنبول)
	1 - 5 ديسمبر 2024 (دبي)
التوقيت	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	\$2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر